Programa de televisión de adivinanzas

https://gemini.google.com/app/911af854bab4a831

User prompt: Todas las formas de destinatario y remitente siendo para uno mismo De Pirelli para Pirelli Programa en quedó participantes se mandan anuncios en un programa de televisión entonces la carta sin destinatario puede ir mi amor para amor de amistad para amistad y así sucesivamente te piden y Pirelli y como es un programa de adivinanzas hay hay dos grupos de personas que compiten por el blanco de dar la frase que se están comunicando el grupo ganador es el que adivina más piropos para piropos qué se dicen los personajes principales destinado por cada grupo. Entonces los dos participantes principales son los que escriben la carta y hay una secretaria que se la lleva o se los alcanza entonces cada uno tiene un tiempo de leérselo a sus compañeros y por ejemplo descubrir que es de amor para amor para pirelli donde ya los cartelitos no quedan en anonimato y la esencia del programa es descubrir la intención del otro y ahí se van rotando en el horario de una hora para que termine toda esta actuación en algo verdaderamente amistad. Y ganan los equipos que más acertados estén en la adivinanza o sea que pueden haber varias rondas.

Response: Entendido la dinámica de este **formato de programa de televisión de juegos, adivinanzas y actuación**. Es un concepto dramatizado con mucha comedia, intriga y complicidad.

Para organizar el desarrollo, la estructura del juego se divide en **la mecánica del programa**, **el desglose de sobres y cartelitos**, y **el flujo de emisión (la escaleta de 1 hora)**.

1. Reglas y Dinámica del Juego

- **Participantes:** Dos equipos rivales encabezados por sus **Capitanes** (los participantes principales). Un equipo representa, por ejemplo, el **Grupo Alfa** y el otro el **Grupo Beta**.
- **El Elemento Intermediario:** Una **Secretaria / Asistente de Producción** en vivo que entrega las cartas en sobres cerrados y rotulados a cada Capitán.
- **El Objetivo:** Cada Capitán lee la carta en voz alta a su equipo (o la interpreta dramatizándola). El equipo tiene un tiempo límite para adivinar **de quién viene y para quién va realmente** (la intención oculta, el sentimiento o el piropo enmascarado).
- **La Revelación:** Una vez dada la respuesta, se da vuelta el cartelito del sobre para revelar la identidad real y quitar el anonimato (por ejemplo, descubrir que *De Pirelli para Pirelli* era en verdad *De Amor para Amor* o *De Piropo para Piropo*).

2. Catálogo de Combinaciones de Sobres (Destinatario y Remitente)

Para dar variedad a las rondas, los cartelitos de los sobres juegan con la identidad conceptual antes de revelar la verdadera intención:

Cartel Exterior (Anonimato / Clave)	**Revelación de Intención (Concepto)**	**Tipo de Contenido de la Carta**
De Pirelli para Pirelli	**De Amor para Amor**	Piropos románticos, declaraciones o elogios dobles.
De Amistad para Amistad	**De Complicidad para Complicidad**	Piropos de compañerismo,

Cartel Exterior (Anonimato / Clave)	Revelación de Intención (Concepto)	Tipo de Contenido de la Carta
		bromas internas, apoyo moral.
De Piropo para Piropo	**De Halago para Halago**	Juegos de palabras ingeniosos, rimas,piropos creativos.
De Enigma para Enigma	**De Secreto para Secreto**	Pistas sobre hábitos de los personajes, acertijos visuales.
De Espejo para Espejo	**De Autoestima para Autoestima**	Piropos dedicados a uno mismo (auto-elogios humorísticos).

3. Estructura del Programa (Escaleta para 1 Hora de Televisión)

El show dura 60 minutos y culmina con un mensaje de unión donde la competencia se convierte en amistad genuina.

Bloque 1: Apertura y Presentación (10 min)

- Presentación del conductor, la Secretaria y los dos equipos.
- Explicación de las reglas e introducción del primer sobre misterioso (*De Pirelli para Pirelli*).

Bloque 2: Ronda 1 – El Descubrimiento (15 min)

- **Acción:** La Secretaria entrega la primera carta al Capitán A.

- **Actuación:** El Capitán lee el texto interpretándolo en voz alta.
- **Adivinanza:** Tiempo corrido (60 segundos) para que el equipo debata y arriesgue el concepto (¿es piropo, es amor, es engaño?).
- **Revelación:** Se destapa el cartelito. Si aciertan, suman puntos en el tablero principal.

Bloque 3: Ronda 2 – Contraataque y Rotación (15 min)

- **Acción:** Turno del Capitán B con un sobre más complejo (*De Piropo para Piropo* o *De Amistad para Amistad*).
- **Dinámica:** Piropos cruzados entre los dos capitanes para subir la tensión cómica y la dificultad del acertijo.

Bloque 4: Ronda Final y Gran Revelación (10 min)

- **Ronda Desafío:** Cartas rápidas de 30 segundos donde ambos equipos compiten simultáneamente por el pozo acumulado de puntos.

Bloque 5: Cierre – De la Competencia a la Amistad (10 min)

- Cierre de la actuación. Se leen las cartas finales que ya no son enigmáticas, sino mensajes reales de aprecio entre los participantes.
- Anuncio del equipo ganador y abrazo final entre todos los competidores.

User prompt: Escribe varios guiones de ejemplo con las cartas y piropos para las diferentes rondas del programa de adivinanzas.

Response: <available_expandable_skills> user:obra-escuela-del-camino </available_expandable_skills>

Aquí tienes la propuesta de guiones y cartas dramatizadas para las distintas rondas del programa. Están estructurados para resaltar el juego de intenciones, las lecturas en voz alta de los Capitanes, la comedia de la

Secretaria y el momento de la adivinanza.

Ronda 1: La Carta Enigmática

Cartel exterior en el sobre: De Pirelli para Pirelli

Concepto real a descubrir: De Amor para Amor

Tono: Romántico, hiperbólico, de comedia dramática.

Desarrollo en Piso

(Escena: El Conductor en el centro del plató. La Secretaria camina con elegancia sosteniendo una bandeja de plata con un sobre rojo brillante).

CONDUCTOR

¡Atención en el estudio! Primer sobre de la noche. La Secretaria se acerca al Capitán del Equipo Alfa. Veamos la rotulación exterior... dice claramente: *"De Pirelli para Pirelli"*. Capitán, reciba su correspondencia. Tiene 45 segundos para leerla en voz alta con la máxima emoción posible. ¡Corre tiempo!

CAPITÁN ALFA

(Abre el sobre, aclara la voz, mira a la cámara con pose teatral)

"Querido Pirelli... Siento que cuando no te veo, el motor de mi vida pierde tracción. Tus ojos iluminan más que faro en carretera nocturna y cada vez que me miras, siento que mi corazón derrapa sin control en una curva de noventa grados. No hay asfalto que resista esta pasión..."

(Mira a su equipo confundido y sonríe)

"Firmado: Tu Pirelli de siempre."

CONDUCTOR

¡Tiempo! Equipo Alfa, debate de 30 segundos. El sobre decía *"De Pirelli para Pirelli"*, pero... ¿cuál es la **intención real** de este mensaje? ¿Qué cartelito se oculta debajo?

EQUIPO ALFA (Integrante 1)

¡Para mí es una indirecta sobre repuestos o autos!

EQUIPO ALFA (Integrante 2)

No, no, ¡escuchen las metáforas! La tracción, el corazón derrapando... ¡es puro romanticismo!

CAPITÁN ALFA

¡Arriesgamos! Nuestra respuesta es: **De Amor para Amor**.

CONDUCTOR

La Secretaria procede a retirar la etiqueta exterior... *(La Secretaria despega el cartel de Pirelli y revela la tarjeta inferior)*... **¡CORRECTO! ¡De Amor para Amor! ¡Sumamos los primeros 100 puntos!**

Ronda 2: El Pizarrón del Halago

Cartel exterior en el sobre: De Piropo para Piropo

Concepto real a descubrir: De Halago para Halago / Juego de Palabras

Tono: Ingenioso, acelerado, con rima popular.

Desarrollo en Piso

(Escena: La Secretaria le entrega el sobre al Capitán del Equipo Beta. El sobre es dorado y grande).

CONDUCTOR

Turno del Equipo Beta. El remitente y destinatario marcan: *"De Piropo para Piropo"*. Capitán Beta, interprete el contenido. ¡Abran el juego!

CAPITÁN BETA

(Lee rápido, con tono pícaro y gesticulando)

"Si la belleza fuera delito, tú ya tendrías cadena perpetua sin derecho a fianza. Pero como soy generoso, me ofrezco de fiscal para defenderte y de testigo para contemplarte. Si tú eres el sol, yo soy la sombra que te sigue a todos lados para que no te quemes..."

CONDUCTOR

¡Atención Beta! ¿Es simplemente un flirteo o responde al concepto de un **Halago Doble de Complicidad**? Tienen 20 segundos para responder.

CAPITÁN BETA

Se están piropeando la astucia y la labia entre los dos personajes. La clave está en que uno le responde al otro con la misma moneda. Arriesgamos: **De Halago para Halago**.

CONDUCTOR

Secretaria, revele el cartel... **¡¡EXACTO!! ¡De Halago para Halago! ¡Igualamos el marcador!**

Ronda 3: El Espejo y la Autoestima

Cartel exterior en el sobre: De Espejo para Espejo

Concepto real a descubrir: De Autoestima para Autoestima

Tono: Narcisista, cómico, egocéntrico.

Desarrollo en Piso

(Escena: La Secretaria entra mirándose en un espejito de mano antes de entregar el sobre al Capitán Alfa).

CONDUCTOR

Esta carta tiene una trampa. El rótulo dice *"De Espejo para Espejo"*. Vamos a ver quién le habla a quién.

CAPITÁN ALFA

(Lee con tono de autosuficiencia y mirándose las uñas)

"Querido yo: Cada mañana cuando me despierto y me miro, no puedo evitar felicitarte por lo bien que mantienes la compostura. ¡Qué peinado! ¡Qué prestancia! Gracias por existir y acompañarme a todas partes. Prometo seguir cuidándote y llevándote a los mejores restaurantes..."

CONDUCTOR

(Se ríe)

Equipo Alfa... ¿quién le escribe a quién? ¿De qué intención se trata?

EQUIPO ALFA

¡Es un auto-elogio! No hay segunda persona, se está hablando a sí mismo frente al espejo. La intención oculta es: **De Autoestima para Autoestima**.

CONDUCTOR

¡Dar vuelta el cartelito! ¡Revelado! **¡De Autoestima para Autoestima! ¡Puntaje pleno!**

Ronda Final: El Giro hacia la Amistad

Cartel exterior en el sobre: De Anónimo para Anónimo

Concepto real a descubrir: De Amistad para Amistad

Tono: Emotivo, reconciliador, desenlace del show.

Desarrollo en Piso

(Escena: La luz del plató baja ligeramente a un tono más cálido. La Secretaria trae dos sobres blancos que entrega simultáneamente a ambos Capitanes).

CONDUCTOR

Hemos llegado al último bloque. Durante todo el programa se han tirado indirectas, piropos disfrazados, juegos de marcas y acertijos. Pero los dos últimos sobres dicen *"De Anónimo para Anónimo"*. Les pido a ambos Capitanes que lean alternadamente, renglón por renglón.

CAPITÁN ALFA

"Empezamos compitiendo por un trofeo y por adivinar quién le decía qué a quién..."

CAPITÁN BETA

"...pero a medida que pasaron los minutos y las cartas, nos dimos cuenta de que la mejor rima era compartir este escenario."

CAPITÁN ALFA

"Ya no importa quién gana los puntos ni quién adivina la clave..."

CAPITÁN BETA

"...porque al final del camino, el verdadero mensaje no necesitaba ningún código."

CONDUCTOR

Secretaria... por favor, retiremos los últimos cartelitos de la noche.

(La Secretaria retira las etiquetas de ambos sobres. Detrás de ambas se lee en letras doradas: De Amistad para Amistad).

CONDUCTOR

¡Y aquí no hay perdedores! El anonimato se cae, las cartas quedan al descubierto y el programa termina como debía terminar: **¡De Amistad para Amistad!** ¡Un aplauso para los dos equipos y hasta el próximo show!

(Música festiva de cierre, lluvia de confeti y abrazo entre los Capitanes, la Secretaria y los participantes).

User prompt: Diseña una propuesta de escenografía, sobres, cartelitos e interfaz del tablero para este programa de televisión.

Response: Para construir la identidad visual y espacial de este programa de televisión, la propuesta combina la elegancia epistolar clásica con el impacto del entretenimiento televisivo moderno: luces de neón, utilería llamativa y gráficos digitales en pantalla.

1. Diseño de Escenografía (El Set de Televisión)

El estudio se concibe con una estética **Retro-Glamour / San Valentín Pop**, dividida en tres zonas bien marcadas:

- **Zona Central (El Escenario del Romance y las Cartas):**
    - Fondo con un arco gigante iluminado en luces Neón Magenta y Azul Cobalto con el logotipo del programa en relieve.
    - Un podio metálico para el Conductor y un atril elegante para la Secretaria, que cuenta con una bandeja de plata o acrílico donde reposan las cartas.
- **Lados Izquierdo y Derecho (Los Sofás de los Equipos):**
    - Dos sets elevados tipo lounge con sofás curvos de terciopelo (Rojo Pasión para el **Equipo Alfa** y Azul Noche para el **Equipo Beta**).
    - Frente a cada equipo hay una mesa baja con su respectivo pulsador brillante para pedir tiempo al adivinar.
- **Piso del Plató:**
    - Un gran piso de acrílico brillante con gráfica de cartas gigantes entrelazadas e iluminación LED interna que cambia de color según el estado del juego (Rojo para error, Dorado para acierto, Rosa para revelación).

2. Diseño de Sobres y Cartelitos

La utilería debe ser visualmente impactante a cámara para que los espectadores en sus casas puedan leer claramente los rótulos a distancia.

Los Sobres Misteriosos

- **Tamaño:** Sobres A4 sobreescalados (30 x 20 cm) para alto impacto en plano medio.
- **Estilo:** Acabado satinado, bordes con franjas diagonales en tonos magenta y dorado. En el centro llevan un sello magnético adhesivo.

El Sistema de Cartelitos (Revelación en Dos Capas)

1. **Cartel Exterior (La Pista Falsa / Anonimato):**
    - Una tarjeta imantada de color negro mate con tipografía neón brillante que dice, por ejemplo: DE PIRELLI PARA PIRELLI.
2. **Cartel Interior (La Intención Revelada):**
    - Al despegar magnéticamente el cartel exterior en vivo, queda expuesta la etiqueta base, de color dorado brillante con letras caladas, revelando la verdadera intención: DE AMOR PARA AMOR.

3. Interfaz del Tablero y Gráficos en Pantalla (On-Air Graphics)

El marcador digital se proyecta tanto en la pantalla gigante del estudio como en la gráfica de transmisión para la audiencia televisiva.

Elemento Gráfico	Diseño y Comportamiento Visual
Marcador Superior (HUD)	Dos cajas digitales a cada lado de la pantalla: **Alfa (Rojo)** vs **Beta (Azul)** con sus respectivos puntajes acumulados.
Cronómetro de Adivinanza	Un reloj circular animado con

Elemento Gráfico	Diseño y Comportamiento Visual
	segundero de neón que cuenta en cuenta regresiva desde **00:45**.
Zócalo Inferior (Lower Third)	Franja que muestra el rótulo actual leído por el Capitán: [EN LECTURA: Sobre "De Pirelli para Pirelli"]
Puntaje y Acierto	Al revelar el cartelito, estalla en pantalla un gráfico a pantalla completa con lluvia de corazones o destellos dorados y el texto: **¡DE AMOR PARA AMOR! +100 PTS**.

User prompt: Diseña una propuesta de integración de marcas y pauta publicitaria dentro de la dinámica de los sobres.

Response: La integración de marcas dentro de un formato basado en el envío de cartas y la revelación de intenciones permite un modelo de **publicidad nativa (pauta no tradicional o PNT)** muy orgánico. Las marcas no interrumpen el juego: **son el vehículo del juego**.

1. El Sobresponsor (Branded Envelope)

En lugar de sobres genéricos, cada ronda o categoría temática del programa es patrocinada directamente por una marca cuyo rubro

coincide con el concepto de la carta.

Categoria / Intención del Sobre	**Marca Patrocinadora (Ejemplo)**	**Cartel Exterior (Falso Anonimato)**	**Concepto Real Adivinado**	**Integración de Producto**
Piropos Automotrices / Rodados	**Pirelli**	De Pirelli para Pirelli	*De Pasión para Pasión*	El sobre tiene textura de caucho negro y bordes amarillos. El premio de la ronda incluye un juego de neumáticos.
Mensajes Dulces / Románticos	**Bon o Bon / Cadbury**	De Dulce para Dulce	*De Amor para Amor*	La Secretaria entrega el sobre acompañado de una caja de bombones que el Capitán comparte

Categoria / Intención del Sobre	Marca Patrocinadora (Ejemplo)	Cartel Exterior (Falso Anonimato)	Concepto Real Adivinado	Integración de Producto
				con su equipo mientras lee.
Complicidad / Salidas entre Amigos	**Quilmes / Heineken / Coca-Cola**	De Brindis para Brindis	*De Amistad para Amistad*	El sobre se entrega en una hielera o bandeja de bar. Al adivinar, los equipos brindan en vivo.
Cuidado Personal / Espejo	**Nivea / Dove**	De Piel para Piel	*De Autoestima para Autoestima*	El sobre incluye un espejo de mano de la marca donde el participante se mira al leer el piropos hacia sí mismo.
Viajes /	**Despegar**	De	*De Escape*	La carta

Categoria / Intención del Sobre	Marca Patrocinadora (Ejemplo)	Cartel Exterior (Falso Anonimato)	Concepto Real Adivinado	Integración de Producto
Escapadas en Pareja	**/ Booking**	Pasaporte para Pasaporte	*para Escape*	tiene forma de billete de avión y el premio de la ronda es un estadía de fin de semana.

2. Dinámicas de Juego Auspiciadas (Segmentos Comerciales)

A. "La Carta de la Fortuna" (Ronda Especial Comercial)

- **Mecánica:** Una vez por programa, la Secretaria entrega un sobre metalizado dorado con el logo en relieve del auspiciador principal (ejemplo: un banco o tarjeta de crédito).
- **El Reto:** Si el equipo adivina la intención en menos de **20 segundos**, el premio en puntos se duplica y la marca entrega un premio directo en dinero o tarjeta de regalo al equipo.
- **Mención del Conductor:** *"¡Atención! Llega la Carta de la Fortuna presentada por Banco X. Aquí los segundos valen el doble y el amor paga dividendos..."*

B. "El Regalo de la Secretaria" (Product Placement Activo)

- Cada vez que la Secretaria entra al plató a entregar una carta, lo hace utilizando un accesorio o vehículo auspiciado:
    - Entra patinando con cascos de una marca deportiva.

    - O trae el sobre en una bandeja servida con café/bebida del sponsor.
- Esto genera un impacto visual constante sin necesidad de detener el flujo del programa.

3. Zócalos Gráficos y Menciones en Transmisión (On-Air Graphics)

Durante el momento de lectura y debate de las cartas, la gráfica en pantalla (Lower Thirds) integra a los patrocinadores de manera directa:

- **En Lectura:**
  [SOBRE PIRELLI]: "Siento que el corazón me derrapa en cada curva..."
  (Acompañado del logo animado de Pirelli en la esquina inferior izquierda).
- **En la Revelación del Cartel:**
  Al despegar la etiqueta imantada y revelar la frase, la pantalla estalla en un marco gráfico patrocinado:
  ¡CORRECTO! DE AMOR PARA AMOR — Presentado por Bombones X

4. Oportunidades Digitales y Redes Sociales (Cross-Media)

1. **"La Carta de la Audiencia" (TikTok / Instagram Reels):**
   Durante la semana, los espectadores envían sus propios piropos o cartas breves etiquetando a la marca auspiciante con un hashtag (ej. #DePirelliParaPirelli o #CartaBonOBon).
2. **El Piropos del Día:**
   El mejor piropo enviado por el público es leído en vivo por la Secretaria al final del programa y gana un kit de productos de la marca.
3. **Filtro de Instagram / AR:**
   Un filtro donde los usuarios pueden abrir un sobre virtual en su teléfono que revela su "intención del día" con el marco de la marca patrocinadora.

User prompt: Escribe el reglamento oficial de puntuación, penalizaciones y estructura de premios para los equipos del programa.

Response:

Reglamento Oficial de Puntuación, Penalizaciones y Premios

1. Sistema General de Puntuación

El objetivo de cada equipo es acumular la mayor cantidad de **Puntos de Intención (PI)** a lo largo de las distintas rondas para clasificar al segmento final y llevarse el pozo de premios.

Ronda	Tipo de Sobre / Juego	Valor Correcto	Bonificación por Tiempo
Ronda 1: La Carta Enigmática	Sobres Estándar (45s de debate)	**100 PI**	+20 PI si adivinan en los primeros 15s
Ronda 2: El Pizarrón del Halago	Sobres de Juego de Palabras /	**150 PI**	+30 PI si la lectura fue dramatizada

Ronda	Tipo de Sobre / Juego	Valor Correcto	Bonificación por Tiempo
	Rimas (30s)		con máxima nota del jurado
Ronda 3: El Espejo y la Autoestima	Sobres Narcisistas / Auto-Elogio (30s)	**200 Pl**	+50 Pl si adivinan a primer impulso sin consultar al equipo
Ronda 4: La Carta de la Fortuna (Sponsor)	Sobre Metalizado Comercial (20s)	**300 Pl**	**Doble Puntaje (600 Pl)** si logran acierto pleno antes de 10s
Ronda Final: De la Competencia a la Amistad	Sobres Cruzados Reconciliatorios	**400 Pl**	Reparto equitativo si ambos equipos adivinan simultáneamente

2. Penalizaciones y Deducciones de Puntos

Para mantener el dinamismo y la disciplina del juego en vivo, se aplican las siguientes sanciones:

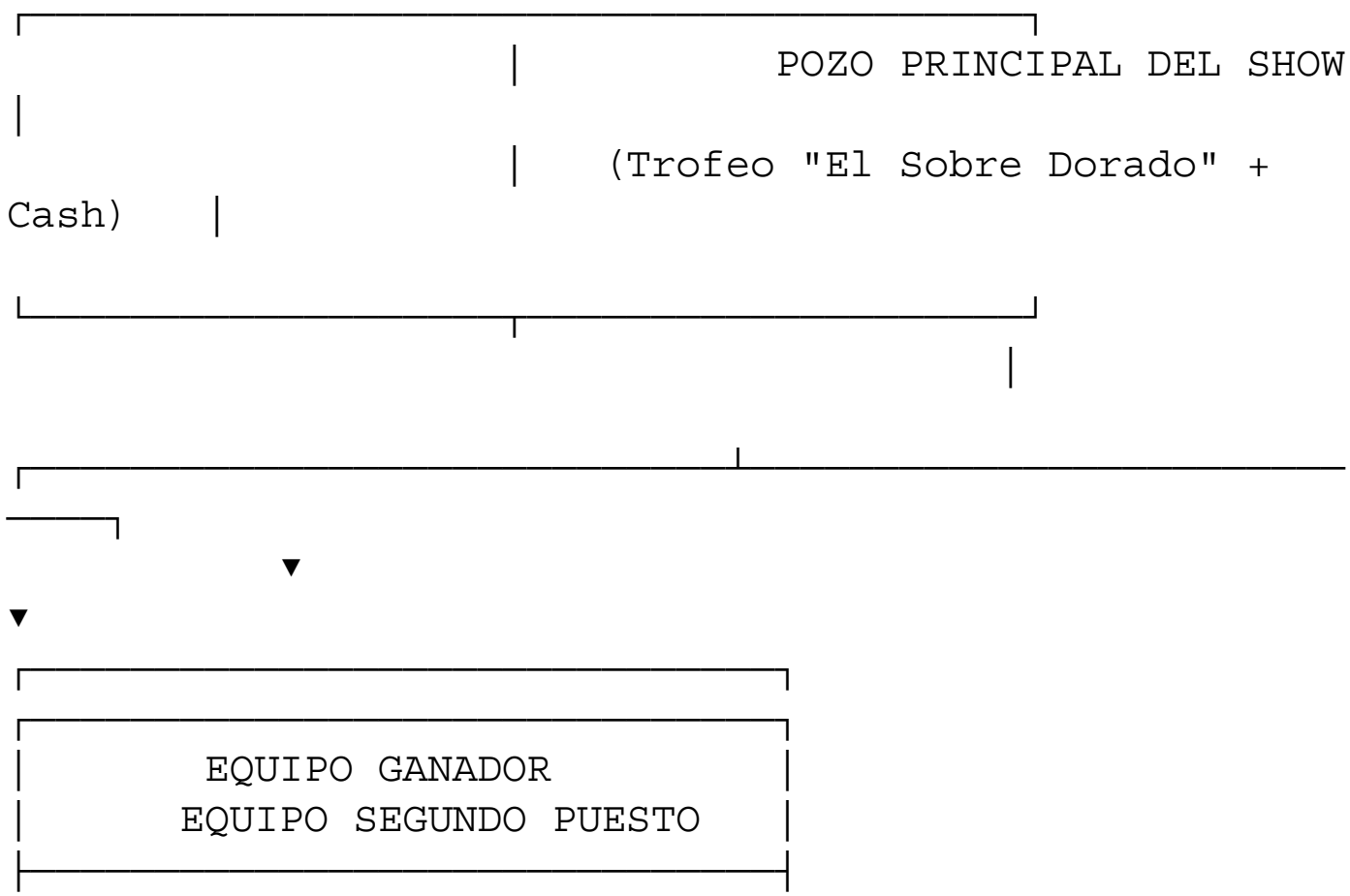
1. **Interrupción durante la Lectura del Capitán (-30 Pl):**
   Si un integrante del equipo habla, sopla o interrumpe mientras el

Capitán rival o la Secretaria está leyendo el sobre en voz alta.

2. **Exceso de Tiempo de Debate (-50 PI):**
   Si la cuenta regresiva llega a cero sin que el Capitán haya arriesgado una respuesta definitiva en el micrófono.
3. **Respuesta Fuera de Categoría / Falso Anonimato (-40 PI):**
   Arriesgar un concepto inexistente dentro del catálogo oficial de intenciones (ejemplo: decir *"De Bronca para Bronca"* cuando la categoría no existe en el tablero).
4. **Uso Indebido del Pulsador / Falso Cierre (-20 PI):**
   Oprimir el pulsador de mesa antes de que la Secretaria termine de posicionar el sobre sobre el atril.

3. Estructura de Premios

Los premios están diseñados para premiar tanto el desempeño competitivo como el espíritu de complicidad y entretenimiento del show.



```
├──────────────────────────────────┤
| • Premio en efectivo del pozo|
| • Kit de Productos Sponsors  |
| • Viaje/Escapada de Fin de   |
| • Gift Card de Marcas        |
|   Semana para todo el equipo |
|   Auspiciantes               |
| • Trofeo "El Sobre Dorado"   |
| • Pase a la "Ronda de Revancha|
└──────────────────────────────────┘
└──────────────────────────────────┘
```

Premios Especiales por Desempeño

- **Premio "Mejor Interpretación Epistolar" (Otorgado por la Secretaria):**
  Al Capitán que mejor dramatizó o leyó la carta de la noche. Se otorga una canasta de productos gourmet o una cena en pareja.
- **Premio "Ráfaga de la Fortuna" (Patrocinadores):**
  Si un equipo logra acertar la *Carta de la Fortuna* patrocinada en menos de 10 segundos, se lleva instantáneamente una tarjeta de regalo precalculada por la marca auspiciante, independientemente del resultado final del programa.

User prompt: Propón el concepto de vestuario, estilismo e imagen para el Conductor y la Secretaria del programa.

Response: Para darle una identidad visual potente al programa, el vestuario y el estilismo del **Conductor** y la **Secretaria** están diseñados bajo un concepto de **"Glamour Televisivo & Elegancia Epistolar"**. El objetivo es marcar un contraste claro entre la energía dinámica del presentador y la presencia sofisticada, enigmática y cómplice de la asistente.

1. El Conductor: Elegancia Dinámica y Toque

Pop

El conductor representa el ritmo, la comedia y la conexión fluida con el público y los equipos. Su imagen debe proyectar autoridad festiva y estilo contemporáneo.

- **Vestuario:**
  - **Saco/Sartorial:** Trajes entallados (*slim fit*) en tonos vibrantes pero elegantes (Azul Noche, Borgoña o Verde Esmeralda) con solapas en contraste de raso.
  - **Camisa / Camiseta:** Alterna entre camisas blancas de cuello italiano sin corbata (o con corbata delgada de cuero/raso) y remeras básicas de algodón pima debajo del saco para un look moderno e informal.
  - **Calzado:** Zapatillas urbanas de vestir de suela blanca impecable o mocasines de cuero italiano.
- **Estilismo y Peinado:**
  - Peinado estructurado hacia atrás o tupé con fijación mate (*textured pompadour*), dándole un aire fresco y profesional.
- **Accesorios:**
  - Reloj de pulsera metálico de marco grande y pañuelo de seda en el bolsillo del saco que cambia de color según la ronda o la marca patrocinadora de la noche.

2. La Secretaria: Elegancia Enigmática y Guardiana de los Secretos

La Secretaria no es un mero personaje secundario: es la guardiana de los sobres, la dueña de la bandeja de plata y la encargada de quitar el anonimato a las cartas. Su look combina el aire retro de la época dorada de las secretarias de TV con la alta costura moderna.

- **Vestuario:**
  - **Atuendo Principal:** Vestidos de corte lápiz (*pencil dress*) o trajes de dos piezas estilo *Penciled Tailor* que enmarcan la silueta, en tonos Magenta, Negro Azabache o Dorado Satinado.

    - **Detalles:** Escotes estructurados, mangas 3/4 y guantes cortos de tul o raso que utiliza exclusivamente al manipular los sobres magnéticos.
    - **Calzado:** Stilettos clásicos de taco alto en tonos nudes, negros o metalizados.
- **Estilismo, Peinado y Maquillaje:**
    - **Peinado:** Recogido alto impecable (*Chignon* o moño italiano clásico) que aporta distinción y sofisticación.
    - **Maquillaje:** Delineado *cat-eye* marcado y labios en tono Rojo Pasión o Carmín intenso, destacando la expresión facial cuando hace gestos de intriga ante las respuestas de los participantes.
- **Accesorios de Utilería:**
    - La icónica **Bandeja de Plata / Acrílico Iluminado** para transportar los sobres.
    - Un espejito de mano con marco dorado que utiliza como elemento cómico en la ronda *De Espejo para Espejo*.

3. Paleta de Colores y Sincronía Visual en Dúo

Personaje	Color Primario	Color Secundario	Accesorio Clave
Conductor	Azul Noche / Borgoña	Blanco / Plata	Pañuelo de seda y zapatillas de vestir
Secretaria	Magenta / Negro Azabache	Dorado Satinado	Guantes de tul y bandeja de plata

---

User prompt: Escribe el guion completo del primer bloque (apertura,

monólogo y presentación) para el programa piloto.

Response:

Aquí tienes el guion técnico y literario completo para los primeros 10 minutos del programa piloto (*Bloque 1*). Incluye indicaciones de cámara, luces, música, efectos de sonido (FX) y el diálogo articulado entre el Conductor, la Secretaria y la presentación de los equipos.

GUION TÉCNICO Y LITERARIO – BLOQUE 1 (PILOTO)

TITULO DEL PROGRAMA: *DE PIRELLI PARA PIRELLI* (o *¿DE QUIÉN PARA QUIÉN?*)

DURACIÓN BLOQUE 1: 09:30 min.

PERSONAJES EN ESCENA: CONDUCTOR, SECRETARIA, CAPITÁN ALFA, CAPITÁN BETA.

[ESCENA 1: APERTURA Y PRESENTACIÓN VISUAL]

DURACIÓN: 01:30 min.

(MÚSICA DE APERTURA: TEMA POP-ELECTRONICO VIBRANTE, CON RITMO ASCOENDENTE. LUCES DEL ESTUDIO EN SECUENCIA BARRIENDO EL PISO Y EL ARCO DE NEÓN).

(CÁMARA 1 - PLANO GENERAL CRÁNEO/BOOM):

Recorre el plató desde arriba mostrando la tribuna, los sofás iluminados (Rojo para Alfa, Azul para Beta) y la pantalla LED gigante con el logotipo del show desprendiendo destellos dorados.

(CÁMARA 2 - PLANO MEDIO A PANTALLA PRINCIPAL):

La pantalla LED central se abre en dos. Sale el CONDUCTOR caminando con energía, ajustándose las solapas de su saco borgoña, sonriendo a cámara.

(FX SONIDO: APLAUSOS Y VÍTORES ENÉRGICOS PREDETERNADOS + PÚBLICO EN VIVO).

CONDUCTOR

(Con soltura, micro de mano, avanzando hacia el centro del plató)

¡¡Muy pero muy buenas noches a todos!! ¡Bienvenidos al único lugar de la televisión donde las palabras tienen doble fondo, los sobres guardan secretos y el amor... el amor se adivina o se descubre! ¡Esto es... **DE PIRELLI PARA PIRELLI**!

(MÚSICA: SUBE EL PUNCH Y BAJA A FONDO MIENTRAS EL CONDUCTOR HABLA).

[ESCENA 2: MONÓLOGO INICIAL DEL CONDUCTOR]

DURACIÓN: 02:30 min.

(CÁMARA 3 - PLANO PRIMER PLANO / DEDICADO AL CONDUCTOR):

CONDUCTOR

¿Alguna vez les llegó una carta, un mensaje de texto o un cartelito que decía una cosa... pero ustedes sabían perfectamente que significaba otra? *“Tenemos que hablar”* no es *tenemos que hablar*, es *ya prepará las*

valijas. *“No me pasa nada”*... ah, ahí sí agárrense porque les pasa DE TODO.

(Risas del público)

CONDUCTOR

En la vida nos pasamos la mitad del tiempo mandando indirectas y la otra mitad tratando de adivinarlas. Por eso hoy juntamos a dos equipos dispuestos a todo: a leer entre líneas, a sacarle el cuero a los piropos y a descubrir la verdadera intención del otro. Porque acá, señoras y señores, un cartelito que dice *“De Pirelli para Pirelli”* puede esconder el romance más ardiente, la amistad más sincera... ¡o el auto-elogio más descarado de la televisión!

[ESCENA 3: ENTRADA DE LA SECRETARIA Y PRESENTACIÓN DE EQUIPOS]

DURACIÓN: 03:00 min.

(FX SONIDO: CAMBIO DE TEMA MUSICAL A UN JAZZ-FUNK SOFISTICADO).

(CÁMARA 2 - PLANO ENTERO / ENTRADA LATERAL):

Entra la SECRETARIA caminando con soltura y elegancia sobre stilettos, luciendo su vestido entallado magenta y sosteniendo la BANDEJA DE PLATA con el primer sobre enigmático de la noche.

CONDUCTOR

Pero claro... para que la correspondencia llegue a destino necesitamos a la verdadera dueña de la llave, la guardiana de los sobres, la única mujer que sabe lo que piensan todos antes de que abran la boca... ¡Fuerte el aplauso para nuestra Secretaria!

(MÚSICA: REMATE CÓMICO/ELEGANTE. LA SECRETARIA LLEGA AL ATRIL, SONRÍE A CÁMARA Y HACE UN GESTO DE MISTERIO

LLEVÁNDOSE EL ÍNDICE A LOS LABIOS).

SECRETARIA

(Con voz enigmática pero simpática)

Buenas noches. Los sobres de hoy vienen cargados de intenciones... y créeme, nadie va a salir de acá siendo el mismo.

CONDUCTOR

¡Me encanta! Y para descifrar estos enigmas, recibamos a nuestros competidores de esta noche. ¡De este lado, vistiendo el color de la pasión, el **EQUIPO ALFA** encabezado por su Capitán!

(CÁMARA 4 - PLANO MEDIO / SOFÁ ROJO):

El CAPITÁN ALFA se pone de pie, saluda a cámara con euforia junto a su equipo.

CONDUCTOR

¡Y de este otro lado, vestidos con el azul de la complicidad, el **EQUIPO BETA** y su Capitana!

(CÁMARA 5 - PLANO MEDIO / SOFÁ AZUL):

La CAPITANA BETA se levanta, envía un beso volado a cámara y hace un gesto competitivo al Equipo Alfa.

[ESCENA 4: REGLAS RÁPIDAS Y PRESENTACIÓN DEL PRIMER SOBRE]

DURACIÓN: 02:30 min.

(CÁMARA 1 - PLANO GENERAL DEL SET COMPLETO):

CONDUCTOR

Las reglas son simples: Nuestra Secretaria les entregará cartas rotuladas con nombres o conceptos falsos. El Capitán deberá leerla en voz alta con la máxima dramatización posible. Tienen 45 segundos para adivinar la **intención real** que se esconde debajo del cartelito. ¡Si aciertan, suman 100 Puntos de Intención!

(FX SONIDO: GONG/TENSION RÁPIDA).

CONDUCTOR

Secretaria... abra la bandeja. ¿Cuál es el rótulo exterior de la primera carta de la noche?

(CÁMARA 3 - PLANO DETALLE A LA BANDEJA DE PLATA):

La Secretaria levanta el primer sobre grande con guantes de tul. El cartelito imantado exterior dice en letras neón brillante: DE PIRELLI PARA PIRELLI.

SECRETARIA

(Mostrando el sobre a las cámaras)

El primer sobre de la noche viene firmado... DE PIRELLI PARA PIRELLI.

CONDUCTOR

(Con suspenso hacia el público)

De Pirelli para Pirelli... ¿Será repuesto, será tracción o será el amor más puro escondido detrás de una marca? ¡Al regreso del corte, el Equipo Alfa abre la correspondencia y arrancamos el juego! ¡No se muevan de ahí!

(FX SONIDO: GOLPE DE MÚSICA ARRIBA A VOLUMEN MÁXIMO. CORTE A COMERCIALES).

User prompt: Diseña una propuesta para adaptar este guion a un formato corto para TikTok, Instagram Reels o streaming.

Response: Para llevar la esencia de ***De Pirelli para Pirelli*** al lenguaje vertical de redes sociales (TikTok, Reels, YouTube Shorts) y plataformas de streaming, el formato debe pasar de la estructura televisiva tradicional a una narrativa dinámica, rápida, llena de ritmo visual y diseñada para retener el interés desde el primer segundo.

1. Estrategia de Formato Vertical (TikTok & Instagram Reels)

En plataformas verticales, el *hook* (gancho) inicial debe ocurrir en los primeros **2 a 3 segundos** para evitar que el usuario deslice la pantalla.

Ficha del Formato Corto

- **Duración ideal:** 45 a 60 segundos por clip.
- **Relación de aspecto:** Vertical 9:16 (1080x1920).
- **Edición / Pacing:** Cortes rápidos (jump cuts), subtítulos dinámicos de colores en el centro de la pantalla, efectos de sonido populares (boing, pop, swoosh) y stickers flotantes.
- **Reparto reducido:** 1 Creador/Conductor + 1 Secretaria (o un solo creador interpretando ambos roles en pantalla dividida).

2. Guion Adaptado para Video Corto (Ejemplo de 60 Segundos)

TÍTULO DEL CLIP: *¿Qué significa cuando te mandan este mensaje?*

RECURSO VISUAL: Texto grande en pantalla con fondo de color neón: **"DE PIRELLI PARA PIRELLI"**

Tiempo	Acción Visual	Audio / Diálogo	Textos y Gráficos en Pantalla
00:00 - 00:03	**HOOK:** La Secretaria aparece en primer plano cerrando un sobre misterioso con mirada cómplice.	**CONDUCTOR (VO):** "Si te mandan una carta que dice *'De Pirelli para Pirelli'*, ¿qué te están queriendo decir?"	*Subtítulos animados:* **¿DE QUIÉN PARA QUIÉN?**
00:03 - 00:15	Plano del Conductor abriendo el sobre en cámara rápida. Lee dramatizando de forma exagerada con música de telenovela de fondo.	**CONDUCTOR:** "Querido Pirelli... Siento que cuando no te veo, mi motor pierde tracción y mi corazón derrapa a 120 por hora..."	*Efecto visual:* Marco de filtro romántico + sticker de corazón explotando.
00:15 - 00:30	Pantalla dividida: El Conductor le pregunta a la Secretaria y aparece la cuenta regresiva en	**CONDUCTOR:** "¿Es repuesto de auto, es una indirecta o es puro amor? ¡Tenés 5 segundos	*Contador gigante:* **5... 4... 3... 2... 1...**

Tiempo	Acción Visual	Audio / Diálogo	Textos y Gráficos en Pantalla
	pantalla.	para adivinar!"	
00:30 - 00:45	**REVELACIÓN:** La Secretaria despega el sticker imantado en cámara lenta con efecto de sonido tridimensional.	**SECRETARIA:** "Se desvela el misterio... ¡Quitamos la etiqueta y es... **DE AMOR PARA AMOR**!"	*Efecto de sonido:* ¡Ta-da! / Aplausos. Texto: **¡ACERTADO!**
00:45 - 01:00	**CTA / INTERACCIÓN:** Ambos miran a cámara y señalan la sección de comentarios.	**CONDUCTOR:** "Dejá en los comentarios a quién le mandarías una carta hoy y qué etiqueta le pondrías. ¡Seguinos para la siguiente ronda!"	*Texto CTA:* **¿A quién se la mandarías vos?** 👇

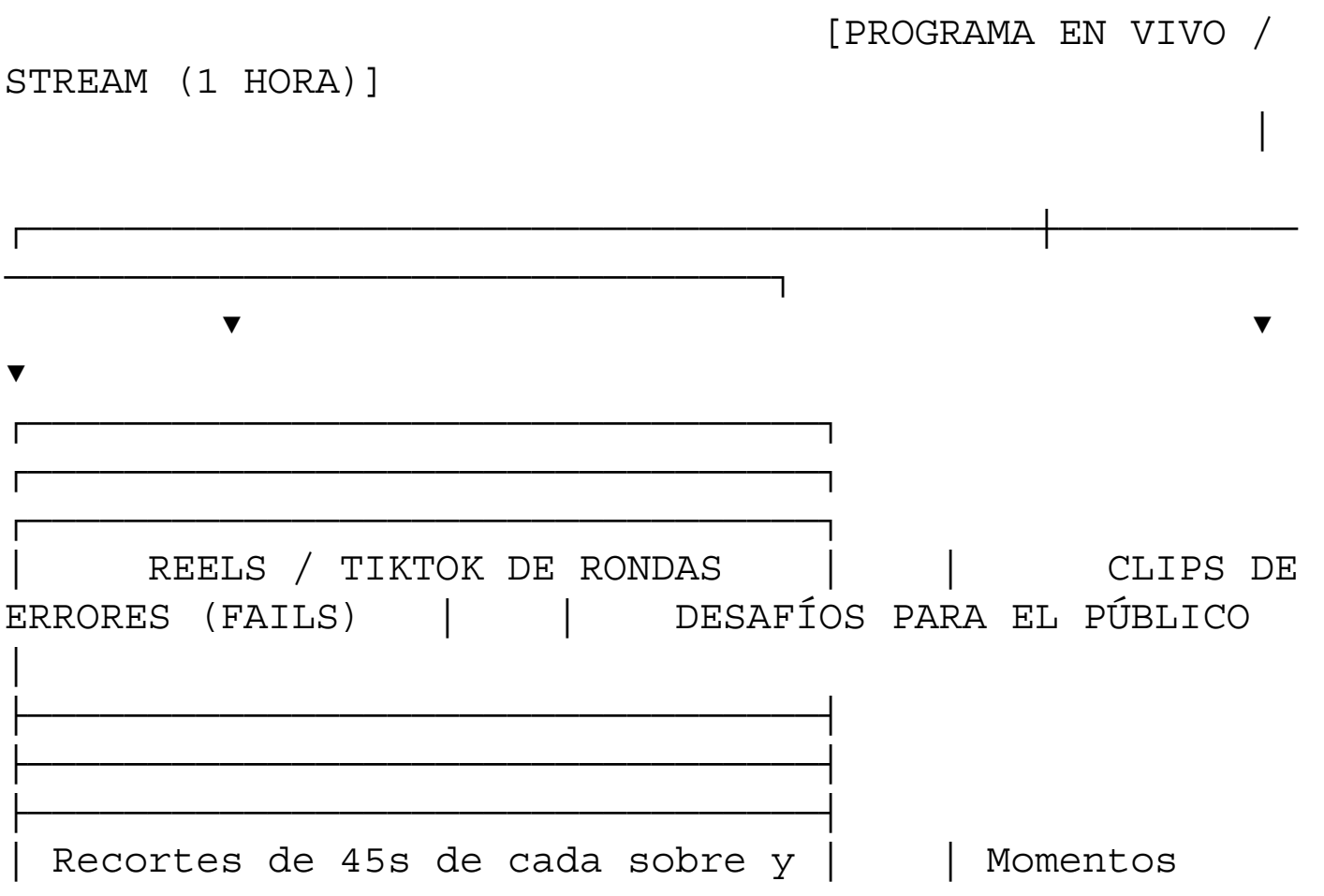
2. Adaptación para Streaming y Twitch (Formato Extendido e Interactivo)

Si el show se transmite en plataformas como Twitch, Kick o YouTube Live, el formato se transforma en un **Game Show Interactivo en Vivo**:

- **Chat como Tercer Equipo:** El chat del stream funciona como el **"Equipo Gamma"**. Se habilita una encuesta en pantalla durante los 30 segundos de conteo para que los espectadores voten qué intención esconde el sobre.
- **Puntuación del Chat:** Si la mayoría del chat adivina la intención real antes que los participantes en el plató, el chat gana puntos y desbloquea beneficios o sorteos para los suscriptores.
- **Integración de Donaciones y Menciones:** Los usuarios pueden pagar con bits/donaciones para enviar sus propios piropos o cartas al aire, para que el Conductor y la Secretaria los lean e interpreten durante las pausas.

3. Calendario de Publicación y Recorte de Contenidos (Pared de Contenidos)

De cada episodio largo de televisión o emisión de streaming de 1 hora, se pueden extraer entre **8 y 12 piezas de contenido vertical**:



```
graciosos donde los    |    | Piropos o cartas
enviadas por   |
| su revelación.                  |    | capitanes
leen mal o se ríen.   |    | los seguidores leídas en
vivo.  |
└──────────────────────────────────┘
└──────────────────────────────────┘
└──────────────────────────────────┘
```

User prompt: Escribe las ideas y guiones para la campaña de intriga en redes sociales antes del lanzamiento del programa.

Response: La campaña de intriga (*teaser*) para redes sociales (TikTok, Instagram Reels, Shorts) debe construir misterio en torno al concepto de **las cartas sin destinatario**, las intenciones ocultas y la frase mítica **"De Pirelli para Pirelli"**.

La estrategia consta de 3 fases progresivas diseñadas para despertar curiosidad, generar interacción en comentarios y culminar con la revelación del programa.

Estrategia de Lanzamiento: 3 Fases de Intriga

```
┌──────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────┐
| FASE 1: El Enigma (Días -10 a -7)   ──▶  Cartas
anónimas filtradas en la calle y redes |
| FASE 2: La Revelación (Días -6 a -3)  ──▶  Aparecen
el Conductor y la Secretaria        |
| FASE 3: El Llamado (Días -2 a 0)     ──▶  Llamado a
la acción y fecha de estreno        |
└──────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────────┘
```

Fase 1: El Enigma (Sin marca ni logo de programa)

Clip 1: "Atrapados con las manos en la carta"

- **Objetivo:** Generar intriga pura y debate en comentarios.
- **Formato:** Vídeo estilo "encontrado" o cámara oculta vertical (9:16).
- **Duración:** 20 segundos.

Tiempo	Imagen / Recurso Visual	Audio / Voz en Off	Texto en Pantalla
00:00 - 00:05	Plano detalle de una mano dejando un sobre elegante con un cartel negro que dice: DE PIRELLI PARA PIRELLI sobre una mesa de café o un asiento de bus.	**Música:** Sonido de tensión enigmática o tendencia de misterio en TikTok.	**"Aparecieron estas cartas por toda la ciudad..."**
00:05 - 00:12	Alguien abre el sobre y saca una nota escrita a mano: *"Siento que mi*	**Voz en off femenina (susurro):** "¿De verdad creíste que era para vos...	*"¿Alguien sabe qué significa esto?"*

Tiempo	Imagen / Recurso Visual	Audio / Voz en Off	Texto en Pantalla
	corazón derrapa en cada curva..."	o que venía de quien pensás?"	
00:12 - 00:20	La carta se cierra rápidamente. Primer plano a la etiqueta exterior.	**Efecto de sonido:** *Swoosh* / Latido de corazón acelerado.	**Dejá en comentarios: ¿A quién le mandarías esto?**

Fase 2: La Revelación (Aparecen los personajes)

Clip 2: "El secreto de la Secretaria"

- **Objetivo:** Presentar a los personajes principales (La Secretaria y el Conductor) manteniendo la intriga sobre la dinámica del show.
- **Duración:** 30 segundos.

Tiempo	Imagen / Recurso Visual	Audio / Voz en Off	Texto en Pantalla
00:00 - 00:07	**HOOK:** La Secretaria entra al encuadre caminando en stilettos, mirando a	**SECRETARIA:** "Acá nadie dice lo que piensa... pero todos quieren adivinar lo que siente el otro."	**"Hay cartas que cambian todo..."**

Tiempo	Imagen / Recurso Visual	Audio / Voz en Off	Texto en Pantalla
	cámara mientras sostiene una bandeja de plata con 3 sobres de colores.		
00:07 - 00:18	El Conductor aparece al lado, le quita un sobre con elegancia y lee hacia la cámara con una sonrisa cómplice.	**CONDUCTOR:** "Detrás de este cartelito hay un piropo, una declaración de amor... o el engaño más divertido de la tele."	**¿DE QUIÉN PARA QUIÉN?**
00:18 - 00:30	La Secretaria despega ligeramente la etiqueta imantada (casi mostrando la respuesta, pero la cámara corta justo a tiempo).	**SECRETARIA:** "No intentes adivinar todavía. En pocos días vas a descubrir el secreto..."	**PRÓXIMAMENTE**

Fase 3: El Llamado a la Acción (Countdown y Lanzamiento)

Clip 3: "La invitación a adivinar"

- **Objetivo:** Anunciar fecha, hora y canal/plataforma de transmisión.
- **Duración:** 40 segundos.

Tiempo	Imagen / Recurso Visual	Audio / Voz en Off	Texto en Pantalla
00:00 - 00:10	Ráfaga de cortes rápidos (jump cuts): Los Capitanes de los equipos leyendo cartas, riendo, la Secretaria revelando etiquetas y confeti en el estudio.	**CONDUCTOR:** "Llegó la hora de quitar los carteles, romper el anonimato y descubrir qué hay detrás de cada mensaje."	**¡EL SHOW MÁS DIVERTIDO DE LA TELE!**
00:10 - 00:25	Se muestra la interacción en vivo: El sobre DE PIRELLI PARA PIRELLI pasa a ser DE AMOR PARA AMOR con efectos de	**SECRETARIA:** "Dos equipos, cientos de piropos enmascarados y un solo ganador. ¿Te vas a quedar afuera?"	**DE PIRELLI PARA PIRELLI**

Tiempo	Imagen / Recurso Visual	Audio / Voz en Off	Texto en Pantalla
	sonido de acierto.		
00:25 - 00:40	Plató completo iluminado con el logo gigante, el Conductor y la Secretaria invitando al público.	**CONDUCTOR:** "Gran estreno este [DÍA] a las [HORA] hs. Prepara tu mente porque vas a jugar con nosotros desde casa."	**GRAN ESTRENO** **[FECHA / HORA / CANAL]**

Acciones Complementarias en Redes Sociales

1. **Filtro Interactiva (Instagram/TikTok - "Descubre tu Sobre"):**
    - Un filtro de realidad aumentada donde el usuario abre un sobre virtual sobre su cabeza. El sobre gira y revela una etiqueta humorística como: *De Piropo para Piropo*, *De Autoestima para Autoestima* o *De Amistad para Amistad*.
2. **Posteo en Carrusel (Instagram):**
    - **Diapositiva 1:** Carta misteriosa en fondo rojo: *"Querido Pirelli..."*
    - **Diapositiva 2:** *"Desliza para ver la verdadera intención..."*
    - **Diapositiva 3:** Tarjeta revelada: DE AMOR PARA AMOR.

User prompt: Diseña una propuesta de concurso o sorteo en redes sociales para enganchar a la audiencia antes del primer programa.

Response: Para activar a la audiencia y volverla parte de la dinámica antes del primer programa, la propuesta se centra en un concurso participativo

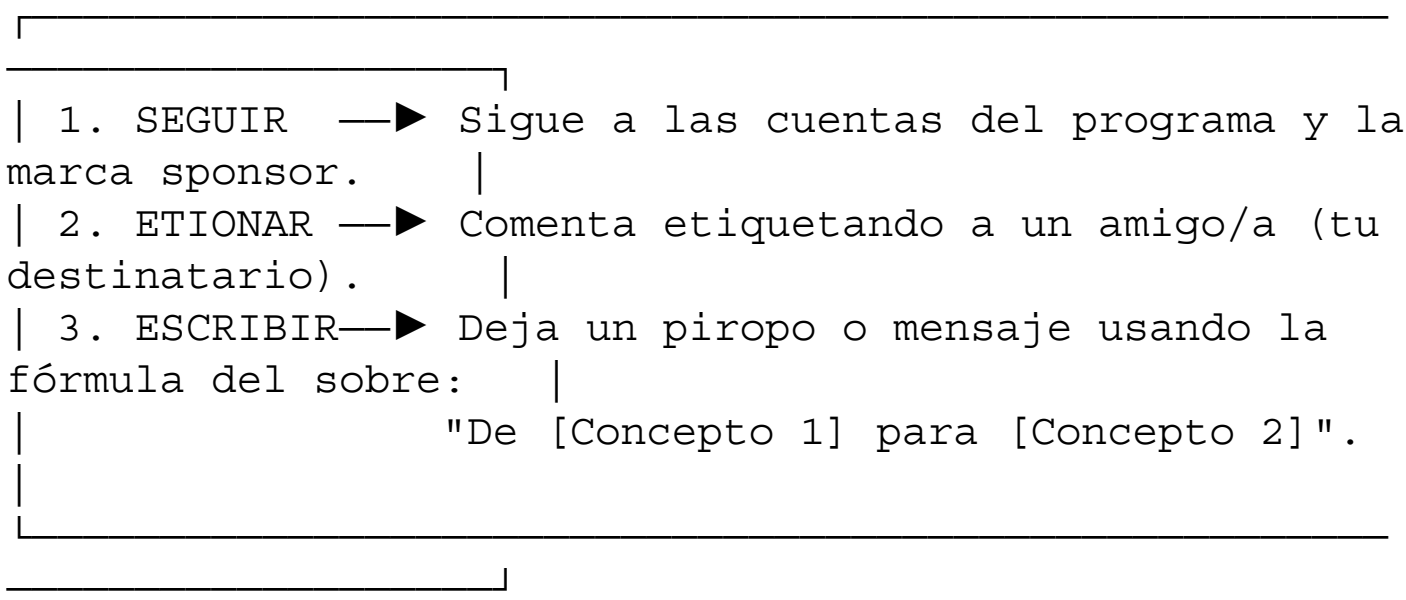
titulado **"El Piropo Misterioso"**.

El objetivo es que los usuarios escriban sus propios mensajes o piropos anónimos y jueguen a adivinar la "intención real", imitando la mecánica de los sobres del show.

1. Nombre y Concepto del Concurso

- **Nombre de la Acción:** #ElSobreMisterioso / **"Ganá leyendo entre líneas"**
- **Premio Principal:**
  - **1° Premio:** Un pase VIP doble para asistir en vivo al programa piloto + un kit de productos de la marca auspiciante principal (ej. juego de neumáticos/accesorios Pirelli o un año de chocolates/bombones).
  - **2° y 3° Premio:** Kits exclusivos de merchandising oficial (*La Bandeja de la Secretaria*, tazas del show, remeras y gift cards de las marcas patrocinadoras).

2. Mecánica del Concurso (Paso a Paso)



Ejemplo de Comentario del Usuario:

"De Pirelli para Pirelli 🏎️: Si el amor fuera una curva, contigo derrapo feliz. Mi intención oculta es: De Amor para Amor ❤️. Etiqueto a @Amigo1 y @Amigo2"

3. Integración en Pantalla durante el Estreno

Para maximizar el incentivo de participación, el concurso no se queda solo en redes sociales: **conecta directamente con la emisión en vivo**.

1. **Lectura del Ganador al Aire:** Durante el Bloque 4 del programa piloto, la Secretaria entra al estudio con un sobre especial de color dorado marcado como SOBRE DE LA AUDIENCIA.
2. **Momento del Conductor:** El Conductor lee el piropo ganador seleccionado entre los comentarios de Instagram y TikTok, revela el usuario y anuncia al aire el premio obtenido.
3. **Piropos en el Zócalo (Lower Thirds):** Durante los cortes comerciales o las pausas de debate, los mejores piropos enviados por el público con el hashtag #ElSobreMisterioso van rotando en la parte inferior de la pantalla.

4. Estructura de Publicación para Redes (Copy y Plantilla)

Publicación en Instagram (Carrusel / Reel) & TikTok

[Texto para la publicación / Copy]

✉️ ¡LLEGÓ EL SOBRE MISTERIOSO Y TIENE Ppremio! ✉️

Antes del gran estreno de **"De Pirelli para Pirelli"**, queremos saber qué tan buena es tu labia y qué tan bien sabés disfrazar un piropo. 😉

🎁 ¿Qué podés ganar?

Entradas VIP para vivir el show en vivo en el estudio + un Kit Exclusivo de Regalos de nuestros sponsors + ¡que el Conductor lea tu carta EN VIVO

en el programa!

¿Cómo participar?

1. Seguí a **@ProgramaTVOficial** y a **@SponsorOficial**.
2. En los comentarios, escribí tu mejor piropo usando la fórmula: 👉 *"De [Rótulo Falso] para [Rótulo Falso] + Tu frase + (Tu Intención Real entre paréntesis)"*.
3. Etiquetá a esa persona a la que se lo mandarías (o a 2 amigos con los que jugarías).

💬 *Ejemplo:* "De Pirelli para Pirelli: Tus ojos iluminan más que faro en carretera. (Intención: De Amor para Amor) @amigo1".

🗓️ **Anuncio de ganadores:** En el primer bloque de nuestro programa piloto. ¡Mucha suerte a todos! 🤞✨

#DePirelliParaPirelli #ElSobreMisterioso #ConcursoTV #GanaConNosotros #EstrenoTV

5. Cronograma de Difusión del Concurso

Día	Acción de Difusión	Canal / Medio
Día -7	Lanzamiento del concurso con video de la Secretaria invitando a participar.	Instagram Reels / TikTok / Shorts
Día -5	Recordatorio en Stories mostrando la bandeja con los sobres vacíos esperando los	Instagram Stories / Facebook

Día	Acción de Difusión	Canal / Medio
	piropos de la gente.	
Día -2	Selección de los 5 mejores piropos para la votación del público en encuestas de Stories.	Instagram Polls / TikTok Stories
Día 0 (Estreno)	Revelación del ganador en vivo por televisión y corte en video para redes sociales.	Transmisión TV + Clips en vivo

---

User prompt: Escribe la ficha técnica y biblia de formato de televisión para presentar este programa a canales y productoras.

Response: Biblia de Formato y Ficha Técnica de Televisión

1. Ficha Técnica General (Executive Summary)

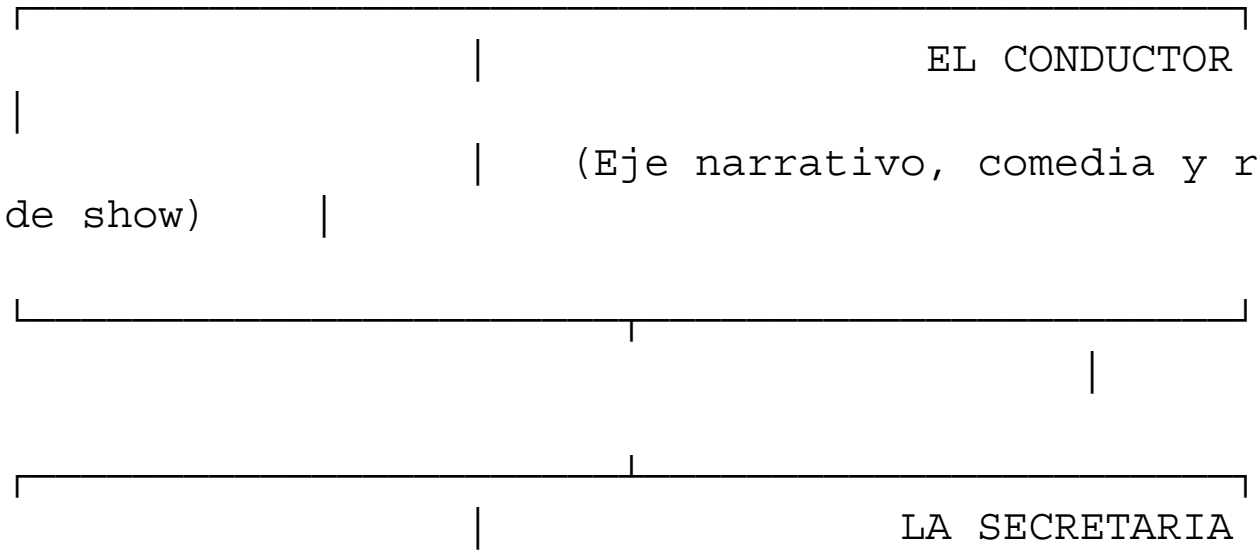
- **Título Registrado del Formato:** *De Pirelli para Pirelli* (Subtítulo: *¿De quién para quién?*)
- **Creador del Formato / Idea Original:** Daniel Triunfo Stamenkovich
- **Género:** Game Show Comedic-Dramatizado / Adivinanzas y Performance Epistolar
- **Target / Audiencia:** Familiar / Toda la Familia (PG)
- **Formato de Emisión:** 1 Hora Televisiva (45 a 50 minutos de contenido neto + pausas comerciales)

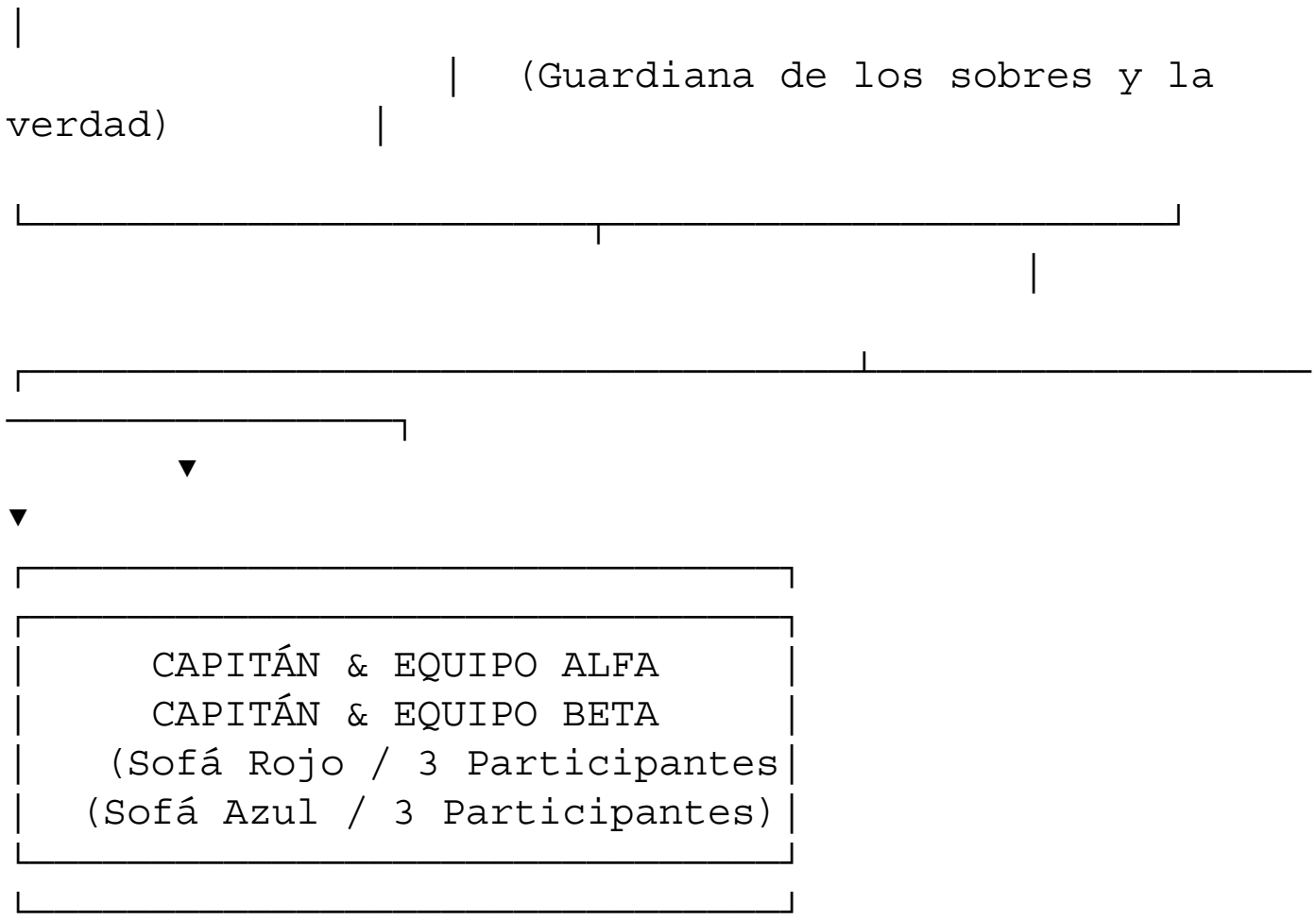
- **Frecuencia:** Semanal (Prime Time) o Diario (Access Prime Time)
- **Periodicidad Recomendada:** Temporadas de 12 a 16 episodios
- **Set & Escenografía:** Plató de TV cerrado con público en vivo (100–150 personas), zona de sofás lounge (*Alfa* y *Beta*), pantalla LED central de revelación y atril con bandeja de acrílico/plata.
- **Aspectos de Innovación:** Integración nativa de Publicidad No Tradicional (PNT) a través de los sobres patrocinados y dinámica interactiva cross-media con redes sociales y plataformas de streaming.

2. Sinopsis Comercial (Logline)

En un plató cargado de glamour y misterio, dos equipos compiten por descifrar la verdadera intención oculta detrás de cartas y piropos anónimos. Con la ayuda de una Secretaria enigmática y bajo la conducción de un presentador dinámico, los sobres rotulados con nombres ficticios (*“De Pirelli para Pirelli”*, *“De Piropo para Piropo”*) son leídos y dramatizados en vivo para revelar, al quitar el cartelito magnético, si el mensaje es de puro amor, complicidad, o el más divertido auto-elogio. Un show donde competir es solo la excusa para descubrir que todo termina de *Amistad para Amistad*.

3. Descripción de Personajes y Elenco





- **El Conductor / Presentador:** Maneja los tiempos, el ritmo cómico y la interacción con los equipos y el público. Estilismo moderno, formal-urbano (*slim fit* borgoña/azul, zapatillas de vestir).
- **La Secretaria:** Personaje clave. No habla en exceso, pero domina la escena con miradas, gestos de intriga y elegancia retro-glamour (*pencil dress* magenta, guantes de tul y bandeja de plata). Es la única autorizada para manipular y despegar los carteles magnéticos de los sobres.
- **Capitanes de Equipo (Alfa y Beta):** Lideran la lectura en voz alta dramatizada de las cartas. Pueden ser participantes del público, influencers o celebridades invitadas.

4. Estructura y Escaleta del Programa (Format Clock)

El programa se estructura en 5 bloques comerciales con un ritmo

ascendente de tensión y recompensa:

```
[BLOQUE 1: APERTURA Y PRESENTACIÓN] ──────────▶ 10 min
(Monólogo + Introducción)
[BLOQUE 2: RONDA 1 - LA CARTA ENIGMÁTICA] ──▶ 12 min
(Sobre Estándar / 100 PI)
[BLOQUE 3: RONDA 2 Y 3 - RIVALIDAD Y ESPEJO]▶ 15 min
(Sobre Doble / 150-200 PI)
[BLOQUE 4: RONDA DE LA FORTUNA (SPONSOR)] ──▶ 08 min
(Sobre Dorado / 300-600 PI)
[BLOQUE 5: GRAN REVELACIÓN Y CIERRE] ────────▶ 05 min
(Sobre Cruzado / Amistad)
```

5. Mapeo de Categorías de Sobres y Cartelitos

Cartel Exterior (Anonimato)	**Concepto Real Revelado**	**Tono e Intención de la Carta**
DE PIRELLI PARA PIRELLI	**De Amor para Amor**	Piropos apasionados, metáforas rodantes y declaraciones románticas.
DE PIROPO PARA PIROPO	**De Halago para Halago**	Juegos de palabras, rimas populares y complicidad.
DE ESPEJO PARA ESPEJO	**De Autoestima para Autoestima**	Elogios narcisistas cómicos hacia uno mismo.
DE ANÓNIMO PARA	**De Amistad para**	Mensajes de

Cartel Exterior (Anonimato)	Concepto Real Revelado	Tono e Intención de la Carta
ANÓNIMO	**Amistad**	compañerismo, unión y valores de reconciliación.

6. Modelo de Negocio y Monetización (PNT Nativa)

El formato ofrece una de las estructuras de integración publicitaria más orgánicas de la televisión actual:

1. **El Sobresponsor:** Las marcas patrocinan la categoría completa de un sobre (ejemplo: *Pirelli* en automotriz, *Bon o Bon* en confitería, *Booking/Despegar* en turismo).
2. **La Carta de la Fortuna:** Bloque comercial exclusivo donde un sobre dorado auspiciado duplica o triplica los puntos si el equipo adivina la intención en tiempo récord.
3. **Product Placement Integrado:** La Secretaria transporta los sobres en accesorios o consolas auspiciadas (hieleras de marcas de bebidas, bandejas personalizadas, etc.).

7. Estrategia Multiplataforma y Digital (360°)

- **Contenido Vertical (TikTok / Reels):** De cada programa grabado se extraen de 8 a 12 clips verticales focalizados en el momento justo en que la Secretaria despega el cartelito magnético (revelación de 45 segundos).
- **Interacción en Vivo (Streaming / Chat):** En simulcast con plataformas de streaming (YouTube Live / Twitch), el chat virtual actúa como el **"Equipo Gamma"**, votando en encuestas en tiempo real sobre la intención del sobre antes de que lo arriesguen en el plató.

User prompt: Diseña una propuesta de presupuesto estimado y desglose de rubros de producción para el piloto del programa.

Response: Este presupuesto estimado para la realización del **capítulo piloto** de *De Pirelli para Pirelli* está calculado bajo estándares de la industria televisiva latinoamericana para una producción de estudio de **1 hora de duración (45–50 min de contenido neto)**.

1. Resumen Ejecutivo del Presupuesto

Rubro Principal	Descripción General	Monto Estimado (USD)	% del Total
Rubro 100: Talentos y Elenco	Conductor, Secretaria, Capitanes / Participantes	**$3.800**	19,0%
Rubro 200: Escenografía y Utilería	Arco Neón, Sofás, Sobres Magnéticos, Gráficas	**$5.200**	26,0%
Rubro 300: Técnica y Estudio	Alquiler de estudio, 4 Cámaras, Iluminación, Audio	**$4.500**	22,5%
Rubro 400: Equipo de	Director, Guionista, Productor	**$3.200**	16,0%

Rubro Principal	Descripción General	Monto Estimado (USD)	% del Total
Producción	Ejecutivo, Asistentes		
Rubro 500: Postproducción y Edición	Montaje, Edición de Sonido, Animación Lower Thirds	**$1.800**	9,0%
Rubro 600: Contingencias y Logística	Catering, Traslados, Imprevistos (7,5%)	**$1.500**	7,5%
TOTAL ESTIMADO PILOTO	**Inversión Total Estimada**	**$20.000 USD**	**100%**

2. Desglose Detallado por Rubros

Rubro 100: Talentos y Elenco ($3.800 USD)

- **Conductor Principal (Host):** $2.000 USD *(Honorarios jornada de ensayo + grabación de piloto)*.
- **Secretaria / Co-conductora:** $1.000 USD *(Honorarios actuación, vestuario y presencia en set)*.
- **4 Participantes / Capitanes de Equipo:** $800 USD ($200 USD c/u por viáticos y participación).

Rubro 200: Escenografía, Arte y Utilería ($5.200 USD)

Nota: Al ser el piloto, los costos de escenografía son más elevados por el

diseño inicial y construcción de estructuras reutilizables para toda la temporada.

- **Construcción de Arco Neón y Fondo Principal:** $2.200 USD.
- **Alquiler/Mobiliario de Sets Lounge (Sofá Rojo + Sofá Azul + Mesas + Pulsadores):** $1.200 USD.
- **Set de Utilería Fina (Sobres Magnéticos A4, Bandeja de Plata, Cartelitos LED):** $800 USD.
- **Gráfica de Piso e Iluminación LED Integrada:** $1.000 USD.

Rubro 300: Técnica, Estudio y Luces ($4.500 USD)

- **Alquiler de Estudio de TV (1 Jornada de 10hs con Iluminación Básica):** $2.000 USD.
- **Cadena de Cámaras (4 Cámaras 4K Broadcast + Grúa/Boom + Operadores):** $1.500 USD.
- **Consola de Audio, Microfonía Inalámbrica y Operador:** $600 USD.
- **Técnico de Pantallas / Video Switcher (TriCaster o similar):** $400 USD.

Rubro 400: Equipo Técnico y Producción ($3.200 USD)

- **Productor Ejecutivo / Showrunner:** $1.000 USD.
- **Director de Televisión / Realizador:** $800 USD.
- **Guionista / Coordinador de Contenido:** $600 USD.
- **Asistentes de Producción (3 APs):** $450 USD.
- **Director de Arte / Vestuarista / Maquillaje:** $350 USD.

Rubro 500: Postproducción y Gráfica On-Air ($1.800 USD)

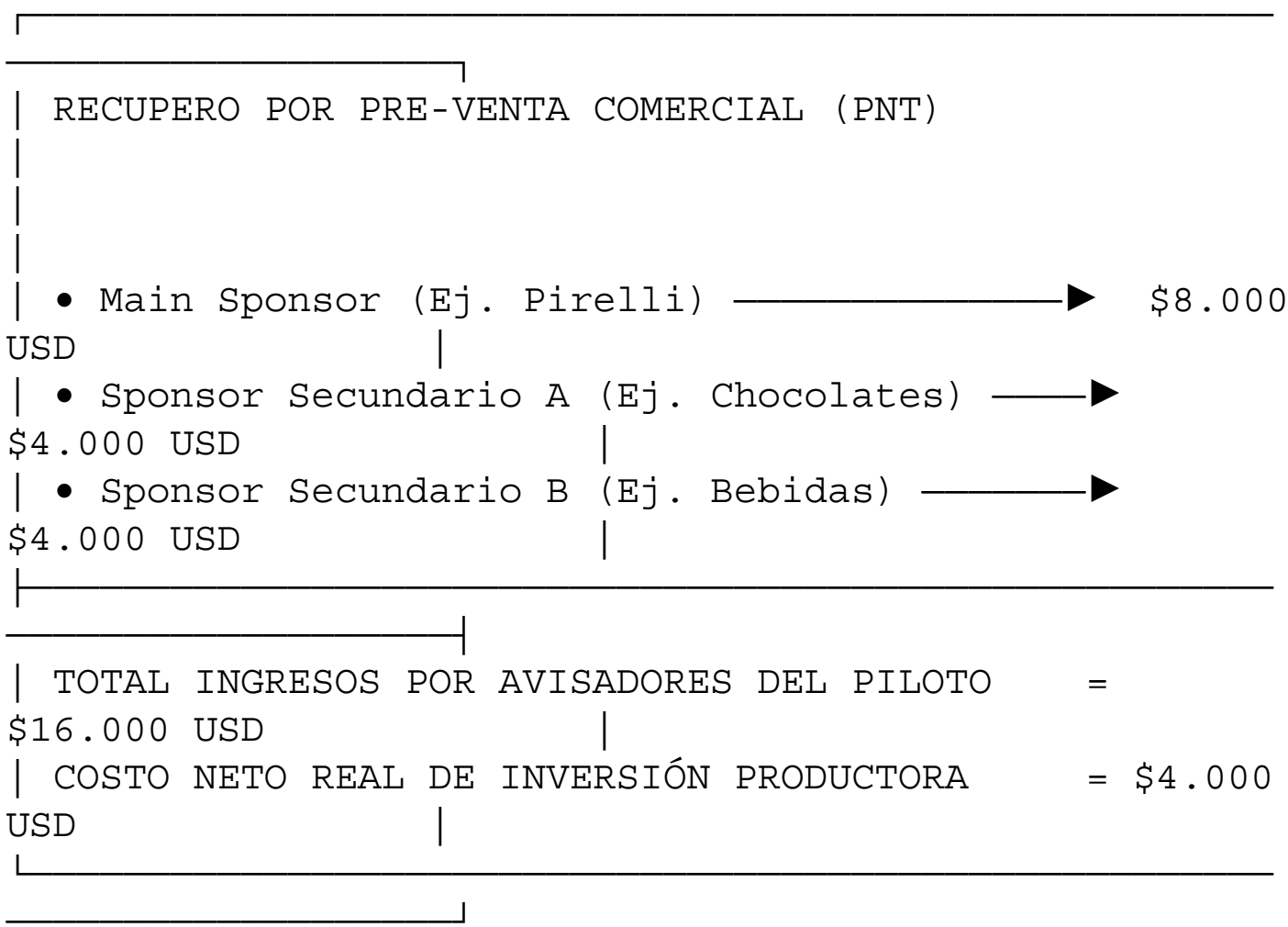
- **Edición Offline y Online (Montaje 1 Hora):** $800 USD.
- **Diseño del Pack Gráfico 2D/3D (Lower Thirds, Zócalos, Cortinillas, Contador):** $600 USD.
- **Mezcla de Audio, Masterización y Efectos de Sonido (FX):** $400 USD.

Rubro 600: Logística, Catering y Contingencias ($1.500

USD)

- **Catering para Estudio (30 personas entre Crew y Talentos):** $600 USD.
- **Seguros de Producción y Permisos:** $400 USD.
- **Fondo de Contingencias / Imprevistos de Grabación:** $500 USD.

3. Optimización de Costos y Retorno de Inversión (ROI)



- **Amortización de Escenografía:** En caso de aprobarse la temporada completa de 12 episodios, el costo fijo de la escenografía ($5.200 USD) se prorratea, reduciendo el costo por episodio a aproximadamente **$13.500 USD**.
- **Modelos de Venta a Canales:** Se puede ofrecer bajo modalidad de

Costo de Producción + Marge o bajo esquema de **Co-producción / Reparto de Pauta Publicitaria (Revenue Share)**.